



# 求人と採用について

求人には大きく分けて3パターンがあります。

- ①縁故や既存従業員の知り合いへの声掛け。
- ②広告等の媒体に掲載して募集する。
- ③紹介型派遣等で紹介を受ける。

**①縁故や既存従業員の知り合いへの声掛け。**

顔見知りの方が多く、性格もわかった上で入社しますので、トラブルになる事は少ないですが、一旦揉めると今までの関係自体が破たんする事もあり、特に接触する機会が少ない知り合いの場合、きちんと面接を行い、他の方と同様の条件で入社していただくようにしましょう。

## ② 広告等の媒体に掲載して募集する。

無料のハローワークには登録しておきましょう。  
はじめに登録する際は「事業所登録」が必要になります。

タウンワーク等のタウン誌やアイデム等の折込による紙媒体の  
求人、バイトル.com等のweb媒体などがあります。  
(タウンワーク、アイデム、アンがTOP3)

## ③ 紹介型派遣等で紹介を受ける。

人材紹介会社で紹介を受けたり、派遣会社から一定期間派遣を  
受けてから紹介をしていただいたり出来ます。  
一般的には、採用時の年収の20～30%を紹介料として、人材紹介  
会社へ支払います。

求人募集における原稿内容は、応募する側から「応募してみようかな」と思われる内容でなければなりません。

応募する方は、新しい職場に何を求めているのでしょうか。

- ・職務内容
- ・賃金
- ・勤務地 etc...

人それぞれ重点項目は違うでしょうが、より具体化する事で募集意欲がわきます。

- ・どんな仕事なのか。どんなスキルがいるのか。
- ・労働条件は？職場の雰囲気は？
- ・企業理念は？どんな会社なの？

・未経験者大歓迎  
(無資格でも働けます)等

- ・入社祝い金プレゼント
- ・友達紹介料
- ・資格取得補助金制度有
- ・手当
- 等々

- ・無資格や未経験でも働けるというアピールは未経験者にとって応募しやすい環境作りに適している。

ディで勤めたことの無い方(訪問だけ等)

- ・就職祝い金や友達紹介料などの付加価値は、ある程度応募先を絞り込んだ際に「どうせなら付加価値のある方に応募しよう」と言う具合に効果が出る。

通常5,000円～1万円程度。資格取得補助は、半額～全額負担される企業が多い。

※いずれの場合も、すぐに支給するのではなく、例えば就職祝い金などは、「3か月勤務すれば支給」というように、ある程度勤務が継続した後に支給した方が良い。

- ・処遇改善加算の記載

一時金やベースアップなどの形で出されているところは乗せるべき。

## 求人原稿見出しー例(タウンワークA5サイズ※紙面の3分の1)

**月 New Open!!** 「生活相談員」「介護職員」募集中!

**オープニングスタッフ募集!**

デイサービス 樹楽

**未経験大歓迎**

**無資格の方もOK!**

新しい施設で一緒にスタートしませんか? みんなでステキな施設にいきましょう!

・職務内容等の細かな記載や、企業理念などを記載する際は、フリーでワードが書けるA5サイズがお勧め。

**NEW OPEN!!**

**オープニングスタッフ大募集**

photo

大きな原稿は、目立つだけでなく、大きな会社と言うイメージがあり、応募者にとっては安心感に繋がる。



☆法人、事業所の理念＝何を目指すところ＝何のために来てもらうか。

☆就業ルール、ハウスルールに関して

☆履歴書の返送、採用不採用通知までの期間

※参考※面接前に時間制限ヒアリングシートを書いてもらう。

→



## 求人は常にかける

職員が退職してから求人をかけるとどうしても後手に回ってしまいます。

結果、人手不足から自社にそぐわないと思う方でも採用してしまいがちになります。

そこで、求人は常にかける様にしましょう。

- ・ハローワーク、e-ナース等の無料で求人が掲載出来るところは常時かけておきましょう。

- ・アクロスの樹樂HPにも求人掲載は出来ます。

※詳しくは担当にご確認下さい。

- ・課金型の求人掲載を行う。

カイゴジョブ(応募課金制)、ジョブセンス(採用課金制)

**明確に採用したい人物像を描く。**

**その為の方法として、2つの方法をご紹介します。**

**●非採用リストの作成。**

**社長(管理者)の方がこんな人とは仕事をしたくないと言う項目を  
思うままに書き出します。**

**例)**

- ①口先ばかりで行動しない人。**
- ②目を見て話が出来ない人。**
- ③両親を大切にしない人。etc・・・**

**①→短期の試用期間、又は1日体験入社で様子を見る。**

**②、③→面接時のチェックリストに項目を追記する。**

**といった具合に、面接時にいかに確認するかを検討する。**

●この人がもう一人いれば・・・

今いる人材の中で、「この人がもう一人いれば」と思える方はいらっしゃいますか。自施設の中にいなければ他施設でも構いません。その方に対して何故もう一人いればと思うのでしょうか。営業力、リーダーシップ、知識、技術、いろいろあると思われます。その方をもう一人入れると施設はどのようになりますか？それ以前にどうすれば入ってもらえますか？賃金は？労働条件は？どのように話を持っていけますか。

理想の人材について考え、文章化する事が組織作りの第一歩になります。

- ・雇用契約書

→ **職種(兼務含む)、職務内容、勤務地、休日、就労時間etc・・・**

- ・(個人情報守秘義務)誓約書

→ 利用者の個人情報を漏洩せず、**退職後**もその守秘は続く。

- ・運転免許のコピー(裏表)

その他

給与振り込み先、私用車使用申請、身元保証書等等・・・

☆ 特に就業規則未制定の場合、雇用契約書内の事項しか双方の  
取り決めがありませんので「言った言わない」にならない様に掲載事  
項漏れに留意下さい。

### ※試用期間について

業務の適性を判断する為、試用期間を設けた場合、雇用後14日を過ぎれば、試用期間中であっても通常の解雇予告が必要となります。また、本採用を拒否する場合でも、労働基準法上「解雇」の扱いとなります。

解雇には理由が必要になります。面接などでは知る事が出来なかった事実が試用期間中に発覚した場合等「面接時には予測できなかった事実」が必要になります。

そういった雇用を想定される場合、あらかじめ契約期間を試用期間分定め、その後改めて雇用をするようにしましょう。

試用期間分の短期雇用契約を撤くのが困難な場合、1日体験入社で現場を体験してもらってから採用するのもお互いの為に有効です。求人広告に「1日体験アルバイト制度有」等の文言を記載する事で求職者にとっても会社にとっても実りのある出会いがあるでしょう。

謝葉 御中

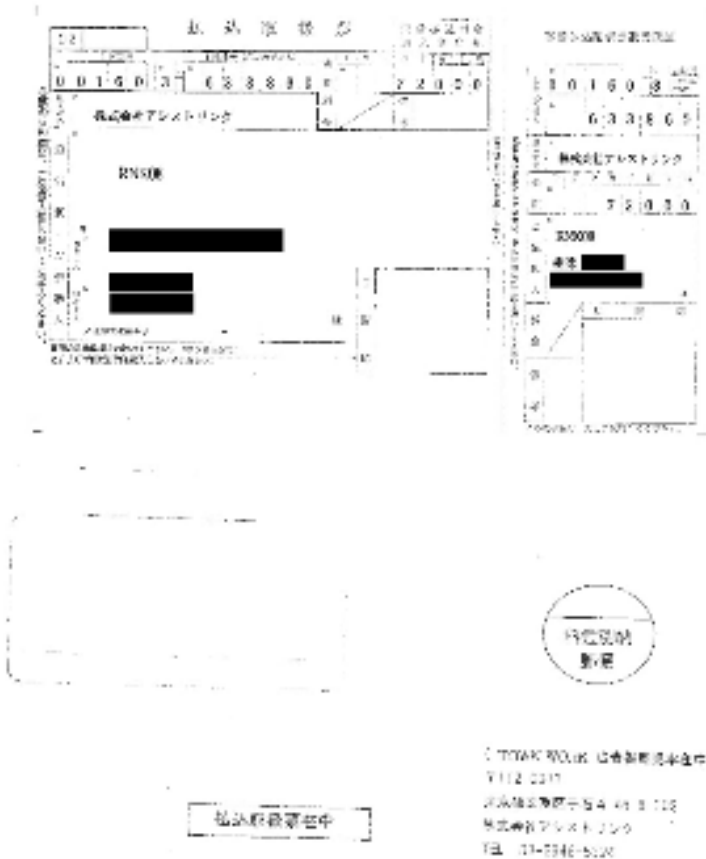


←タウンワークに掲載した紙面を  
切り取って払込取扱票と一緒に  
送られてくる。

[illegible]

←裏面をよく読むと、送り先の会社が指定した地域にポスティングかハンドリングすると書かれている。下段の方には、TOWN WORKとは一切関係ありませんとの記載も。

## ※要注意



←同封されている払込取扱票。

※アクロスを通してタウンワークをご発注いただく場合、アクロス以外から請求書が届く事は御座いません。  
絶対に振り込まないようお願い致します。



### 取材商法

経営者向けの雑誌との事で、施設へ直接取材の電話をかけてくる。  
芸能人が取材にやってきて、その記事を掲載する雑誌。

- ・トップフォーラム
- ・国際ジャーナル
- ・ヒューマン・アイ 等々 雑誌名は多数ある。

### □特徴

- 電話orメールで取材依頼が来る。
- 芸能人がインタビューに来るor芸能人もたくさん出ていると  
アピール
- 中小企業やベンチャー起業家を応援しているという
- 広告ではないと言う
- 取材費、製作費、協賛金などの名目で費用を請求される

インターネットで「**取材商法**」と検索すれば、類似の事例も出ている。  
雑誌は特定の実際に創刊されており、ネットや書店にて取り寄せ  
で注文すれば購入は出来る事から合法的と思われる。  
また、雑誌自体も定価約1,500円程なので、雑誌自体の売上より、  
取材費で運営をしているようです。  
宣伝効果も限りなく薄いように思われ、  
それどころか、雑誌に掲載されている  
企業は「カモ」として営業電話が頻繁に  
かかってくるようになる。



トップフォーラム