

樹楽研修会 東京・大阪

『成功する人材活用術』

株式会社日本介護ベンチャーコンサルティンググループ

代表取締役 齊藤 正行

2016年12月13日・14日

1. マーケティング戦略に基づく人材戦略

人事戦略は経営者（トップ）自らが主体的に活動すべき最重要の経営課題！！

“企業は人なり”は介護業界にこそ、ふさわしい格言である。

人材戦略 = (イコール) マーケティング戦略 である。

つまり、

お客様 = (イコール) 求職者・従業員 という視点で人材戦略を策定する必要がある。

現在の介護市場における人材動向を鑑みると、従来からの**発想の転換**が求められる！！

つまり、

人材戦略において、“採る”“選ぶ”という発想から、“**選ばれる**”という視点が求められる。

求職者・従業員から“**選ばれる**”事業者であるためには、働く者にとっての魅力が必要であり、他社と比べた魅力を明確化していく“**人材差別化戦略**”が必須である！！

◇マーケティング戦略に基づく人材差別化戦略のポイント

① 経営理念・運営理念の明確化

② 理念を実現するために必要な人材、“求める人材像”の明確化

③ 求める人材が魅力とを感じる会社・職場環境の構築

④ 求める人材をどのように集め、どのように魅力をアピールしていくのか？（人材採用戦略）

⑤ 求める人材へと育て上げていく仕組みの構築（人材育成戦略）

⑥ 求める人材をモチベートする適正な評価制度の構築

“経営理念”を実現するための、“採用”“教育”“評価” 全てが繋がる人材戦略の策定が求められます！！

2. 成功する人材採用活動5つのステップ

① マーケットターゲットの選定

～自社で求める人材像を明確化すること～

② 商品政策の立案

～自社で求める人材にとって自社の魅力が何であることを明確化すること～

③ 人材募集活動（集客活動）

～自社の魅力を十分に伝え、自社への入職希望者の集客～

④ 採用プロセスによる選抜

～いかにして自社の求める人材を見極めるのか～

⑤ 採用プロセスによる“啓蒙”と“動機付け”

～いかにして自社の求める人材に、自社への入職を決意してもらうのか～

3. 介護職を活かす人材育成手法

◆ リーダーシップについて

◆ 自分流のリーダーシップを

◆ 美点凝視

◆ 矢印を自分に向ける。日々成長。克己

◆ 違いを認める。価値観を尊重する